



ÉCOLE DE COMMERCE DE LYON
PROGRAMME ACADÉMIQUE 2026 · 2027

Marketing & Communication

Bachelor & Mastère de Spécialité · du post-bac au bac+5

Initial · Alternance · E-learning — Rentrées octobre & janvier

Le parcours

Créer, raconter, engager : des fondamentaux du marketing et de la communication au Bachelor, à la stratégie de marque et à la communication d'entreprise au Mastère. La spécialité s'inscrit dans un tronc commun management complet.



Un parcours, plusieurs diplômes : diplôme d'école (BBA, puis MBA) + diplôme de spécialité ; en option, notamment en alternance, un titre professionnel reconnu par l'État (RNCP), parcours distinct.

Bachelor de Spécialité — Communication & Contenus de Marque Bac+3

Créer, raconter, engager : la communication de marque et les contenus.

Diplôme d'école — hors RNCP, hors CPF. Fondamentaux & outils métier.

B1 — socle & fondamentaux		276 h
T1	Affaires Internationales	20 h
T1	Commerce & Distribution	20 h
T1	Mémoire & Projet	14 h
T1	Qualité, Achats & Logistique	20 h
T2	Banque & Finance	20 h
T2	Mémoire & Projet	14 h
T2	Développement durable	20 h
T3	Gestion Comptable & Financière	20 h
T3	Marketing & Communication · spécialité	20 h
T3	Mémoire & Projet	14 h
T3	Stratégie	20 h
T4	Droit	20 h
T4	Économie	20 h
T4	Mémoire & Projet	14 h
T4	RH & Management	20 h
B2 — outils & méthodes		392 h
T1	Business Plan	24 h
T1	Gestion Comptable & Financière	20 h
T1	Marketing & Communication · spécialité	20 h
T1	Mémoire & Projet	14 h
T1	Stratégie	20 h
T2	Business Plan	24 h
T2	Droit	20 h
T2	Économie	20 h
T2	Mémoire & Projet	14 h
T2	RH & Management	20 h
T3	Affaires Internationales	20 h
T3	Business Plan	24 h
T3	Commerce & Distribution	20 h
T3	Mémoire & Projet	14 h
T3	Qualité, Achats & Logistique	20 h
T4	Banque & Finance	20 h
T4	Business Plan	24 h
T4	Digital	20 h
T4	Mémoire & Projet	14 h

T4	Développement durable	20 h
B3 – pilotage opérationnel		392 h
T1	Business Plan	24 h
T1	Commerce & Distribution	20 h
T1	Mémoire & Projet	14 h
T1	Qualité, Achats & Logistique	20 h
T1	Stratégie	20 h
T2	Banque & Finance	20 h
T2	Business Plan	24 h
T2	Digital	20 h
T2	Mémoire & Projet	14 h
T2	RH & Management	20 h
T3	Affaires Internationales	20 h
T3	Business Plan	24 h
T3	Gestion Comptable & Financière	20 h
T3	Marketing & Communication · spécialité	20 h
T3	Mémoire & Projet	14 h
T4	Business Plan	24 h
T4	Droit	20 h
T4	Économie	20 h
T4	Mémoire & Projet	14 h
T4	Développement durable	20 h
Volume Bachelor (3 ans) : ~1060 h de cours encadrés.		

Mastère de Spécialité – Stratégie de Marque & Communication d'Entreprise Bac+5

Positionner et piloter la marque : la communication d'entreprise.

Diplôme d'école – hors RNCP, hors CPF. Stratégie & expertise.

M1 – stratégie opérationnelle		392 h
T1	Affaires Internationales	20 h
T1	Business Plan	24 h
T1	Gestion Comptable & Financière	20 h
T1	Marketing & Communication · spécialité	20 h
T1	Mémoire & Projet	14 h
T2	Business Plan	24 h
T2	Droit	20 h
T2	Économie	20 h
T2	Mémoire & Projet	14 h
T2	Développement durable	20 h
T3	Business Plan	24 h
T3	Commerce & Distribution	20 h
T3	Mémoire & Projet	14 h
T3	Qualité, Achats & Logistique	20 h
T3	Stratégie	20 h
T4	Banque & Finance	20 h
T4	Business Plan	24 h
T4	Digital	20 h
T4	Mémoire & Projet	14 h
T4	RH & Management	20 h
M2 – stratégie au long cours		392 h
T1	Business Plan	24 h
T1	Commerce & Distribution	20 h
T1	Mémoire & Projet	14 h
T1	Qualité, Achats & Logistique	20 h
T1	Stratégie	20 h
T2	Banque & Finance	20 h
T2	Business Plan	24 h
T2	Digital	20 h
T2	Mémoire & Projet	14 h
T2	RH & Management	20 h
T3	Affaires Internationales	20 h
T3	Business Plan	24 h
T3	Gestion Comptable & Financière	20 h
T3	Marketing & Communication · spécialité	20 h
T3	Mémoire & Projet	14 h
T4	Business Plan	24 h
T4	Droit	20 h
T4	Économie	20 h
T4	Mémoire & Projet	14 h
T4	Développement durable	20 h

Volume Mastère (2 ans) : ~784 h de cours encadrés.

Métiers visés

- Chargé de communication
- Chef de produit junior
- Chargé de contenus de marque
- Chargé marketing
- Chargé d'événementiel

Métiers visés à l'issue du parcours ; la formation ne garantit pas l'accès à l'emploi.

Admission & modalités

Admission sur dossier et entretien, hors Parcoursup — post-bac ou en admission parallèle. Trois rythmes : initial, alternance (scolarité prise en charge, rémunération) ou e-learning. Rentrées en octobre et janvier. Tarifs et modalités communiqués par écrit avant toute inscription.

ÉCOLE DE COMMERCE – BSF (École de Commerce de Lyon), SAS au capital de 50 000 €, RCS Lyon 793 367 780, 84 rue de la Charité, 69002 Lyon. Établissement d'enseignement supérieur privé ; déclaration d'activité n° 84 69 22790 69 (préfet Auvergne-Rhône-Alpes) — cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État. « Mastère de Spécialité » : diplôme d'école, étranger au master universitaire (grade d'État) comme au label Mastère Spécialisé® de la CGE. Programme indicatif 2026-2027, susceptible d'ajustements pédagogiques.

École de Commerce de Lyon — ecole-commerce-lyon.fr

Programme 2026-2027